



קורס קידום ושיווק אתרים SEO-SMO

התפתחות הטכנולוגיה והתקדמותה, מחייבת אותנו לרכוש ידע מקצועי בתחום מנועי החיפוש. איתור מידע, קידום האתר במנוע חיפוש, פרמטרים מאוד חשובים לחשיפה ושיווק כל ארגון ברשת האינטרנט.

מי שלא ידע לקדם את האתר בכלים הטכנולוגיים בתוך תוצאות מנועי החיפוש, יישאר מאחור! בוגרי הקורס ייחשפו לשיטות קידום אתרים מתקדמות, ויטמיעו את הכלים המקצועיים המאפשרים ניצול מקסימלי של כל האפשרויות לחיסכון כלכלי ולחשיפה גדולה יותר מול המתחרים.

קהל יעד: אנשי מכירות, מנהלי שיווק, אנשי תוכן, מנהלים.

נושאי הלימוד

- מבוא ל-CSS
- שימוש במנועי חיפוש
- קידום אתרים
- קידום אתרים בתשלום
- פרמטרים חשובים הקובעים את דירוג האתר
- מילות מפתח וקישורים, טכניקות מתקדמות
- פילוסופיית מנוע החיפוש google, yahoo ועוד (מפת האתר, מותר/אסור מידע על התנהגות הגולשים).
- קליטת האתר: רישום מילות מפתח, שיקולים לבחירה נכונה של מילות המפתח, מעקב אחר הפידבק מפעילות קידום האתר, ניתוח תוצאות.
- מנגנוני הקישור: שיטות להשגת קישורים, איכות הקישורים, אינדקסים.
- טכניקות ושיטות מתקדמות: פילוסופיית האתר, אתרים דינמיים, פלש, שימוש במנועים ואינדקסים.
- כתובת האתר, עידכון והסרת פרטים, השינוי בין הדפים (נחיתה/כניסה)
- קידום ממומן: פתיחת חשבון, adwords, adcenter, overture (חשבונות, פרסום, מילת מפתח, תקצוב יומי, יחסי המרה וחתכים גיאוגרפיים).
- פילוסופיית קידום ממומן: תקציב יומי/חודשי, מילות מפתח מתאימות, פרסום נקודתי, פילוח קהל מטרה, מעקב ביצוע וניתוח תוצאות, הסקת מסקנות, מסעות פרסום.
- עקרונות ניהול תוכן שיווקי בשילוב כלים טכנולוגיים ופלטפורמות אינטרנטיות.
- רשתות חברתיות, פייסבוק, טייטר, יוטיוב
- תוכניות שותפים-affiliate program-מאפשר מינוף שיווקי בפחות זמן ומאמץ
- טכניקות ושיטות קידום למובייל SMO ושיווק אתרי סלולר

פרויקט סיום:

הסטודנט יגיש פרויקט מקיף לצוות ההדרכה, ובמידה ויעבור יהיה זכאי לתעודה מטעם נשיא טכנולוגיות בקורס קידום ושיווק אתרים.

אורך הקורס 102 שעות